

# INTELLIGENCE COLLECTIVE ET COLLABORATION

**Public :** Tout public

**Prérequis :** Aucun

**Durée :** 4 demi-journées

**Groupe :** 6 à 10 personnes

**Moyens techniques :**

- Présentiel ou à distance
- Echanges interactifs et exercices pratiques
- Supports de formation

**Évaluation :**

Étude de cas pratique et mise en situation

**Objectifs de la formation :**

- Construire et entretenir un esprit de groupe.
- Optimiser la synergie et le climat collaboratif, constituer des équipes cohérentes et harmonieuses et développer un mode de management participatif.
- Stimuler la recherche collective d'idées pour résoudre des enjeux techniques, marketing, de communication.
- Evaluation et utilisation des idées générées par les techniques matricielles, les tests de faisabilité et grille des critères.
- Usage du Design Thinking.

**TARIF : 390€ HT/personne**

Prise en charge par votre opérateur de compétence

Pour toute demande d'inscription, veuillez nous contacter au  
Téléphone : **06 63 34 24 97**  
ou par email : [contact@globalaffluence.com](mailto:contact@globalaffluence.com)