

MEDIATRaining

Public : Tout public

Prérequis : Aucun

Durée : 4 demi-journées

Groupe : 6 à 10 personnes

Moyens techniques :

- Présentiel ou à distance
- Echanges interactifs et exercices pratiques
- Supports de formation

Évaluation :

Étude de cas pratique et mise en situation

Objectifs de la formation :

- Se former au Mediatraining et comprendre la typologie des journalistes, leurs besoins, obligations, motivations et intérêts.
- Préparer ses interventions et interviews, construire un message et le communiquer.
- Découvrir les différents types d'interviews et médias : presse écrite, interview radio, interview télévisé.
- Comprendre le fonctionnement de l'interview, l'attitude (ton, voix, geste, regard,...) à adopter, gérer le stress et ses émotions et éviter les erreurs.
- Définir une stratégie, structurer son discours et améliorer sa capacité de persuasion.

TARIF : 390€ HT/personne

Prise en charge par votre opérateur de compétence

Pour toute demande d'inscription, veuillez nous contacter au
Téléphone : **06 63 34 24 97**
ou par email : **contact@globalaffluence.com**